

Universidad de La Salle
Ciencia Unisalle

Administración de Agronegocios

Facultad de Ciencias Agropecuarias

1-1-2015

Acciones de responsabilidad social empresarial de las agro-empresas ganaderas del municipio de Puerto López (Meta)

Ricardo Calderón Villalba

José David Castro Romero

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios

Citación recomendada

Calderón Villalba, R., & Castro Romero, J. D. (2015). Acciones de responsabilidad social empresarial de las agro-empresas ganaderas del municipio de Puerto López (Meta). Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/118

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Agropecuarias at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Agronegocios by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**Acciones de responsabilidad Social Empresarial de las Agro-Empresas
ganaderas del municipio de Puerto López, (Meta)**

Ricardo Calderón Villalba.

Código: 12091004

José David Castro Romero.

Código: 12091003

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

**Acciones de responsabilidad Social Empresarial de las Agro-Empresas
ganaderas del municipio de Puerto López, (Meta)**

Ricardo Calderón Villalba.

Código: 12091004

José David Castro Romero.

Código: 12091003

Trabajo de grado para optar al título de
Administrador de Empresas Agropecuarias

Directora:
Paola Milena Suárez Bocanegra

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
2014

“Ni la universidad, ni los jurados ni el
Director, son responsables de las
Ideas propuestas por los graduados”

Artículo 95. Párrafo 1 Reglamento Estudiantil

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá. 2014

DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD

Rector Hno. Carlos Gabriel Gómez R.

Vicerrector Académico Hno. Carlos Enrique Carvajal C.

Vicerrector de Promoción Y Desarrollo Humano Hno. Frank Leonardo Ramos B.

Vicerrector Administrativo Dr. Eduardo Ángel Reyes

Vicerrector de Investigación y Transferencia Dr. Luis Fernando Ramírez

Decana Facultad de Ciencias Agropecuarias Dra. Claudia Aixa Mutis B.

Directora del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias Dra. Claudia Patricia Álvarez O.

AGRADECIMIENTOS

Los autores Ricardo Calderón Villalba, y José David Castro expresan sus agradecimientos a las siguientes personas:

A la Dra. Paola Suarez Bocanegra directora del trabajo de grado, y a los docentes que me aportaron conocimiento para poder llevar a cabo este trabajo. También a mi familia y a mis compañeros que estuvieron siempre presentes apoyando y motivando este largo proceso de formación académica.

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a todas las personas que nos apoyaron en este proceso, a los campesinos trabajadores del departamento del Meta que día a día luchan y trabajan valerosamente por la desigualdad social y económica.

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	9
2. JUSTIFICACIÓN.....	11
3. PLANTEAMIENTO DEL PRBLEMA.....	13
4. OBEJETIVOS	15
4.1 Objetivos Generales	15
4.2 Objetivos Específicos	15
5. MARCO DE REFERENCIA	16
5.1 Marco Teórico	16
5.2 Marco Conceptual	26
5.3 Marco Geográfico	30
6. DISEÑO METODOLOGICO	35
6.1 Clase de Investigación	35
6.2 Método de Investigación.....	35
6.3 Instrumento de Investigación	36
7. ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS AGRO-EMPRESAS GANADERAS DEL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ.....	41
7.1 Análisis de Resultados a partir de la Encuesta	41
7. 2 Caracterización de las Agro-Empresas Ganaderas que Realizan Acciones de “RSE” en el Municipio de Puerto López - META.....	54
7.3 Evaluación de Aplicación de Planes “RSE” en las Agro-Empresas Ganaderas de Puerto López - Meta	56
8. CONCLUSION	59
9. BIBLIOGRAFÍA.....	61

1. Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), un concepto propio de la globalización, y es una necesidad universal de las Agro-Empresas. Teniendo en cuenta esta necesidad se trató el tema de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Agro-Empresas ganaderas del municipio de Puerto López, departamento de Meta, Colombia. Las características principales de este concepto son la contribución activa al buen manejo del medio ambiente, el carácter social y el crecimiento económico.

Para analizar esta investigación es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es la falta de claridad de este concepto de los Agro-Empresarios, lo que lleva a que no se implemente en sus Agro-Empresas ganaderas.

Esta investigación busca ser una de las pioneras en el tema de responsabilidad social empresarial en el departamento del Meta, Colombia. Debido a que hay muy artículos científicos en físico y que se encuentran en la web.

La investigación de esta problemática social se realizó con el interés de conocer qué tan claro es el concepto de Responsabilidad Social Empresarial en los Agro-Empresarios y qué acciones de este tipo implementan en sus Agro-Empresas. Esto permitió identificar la relación del conocimiento de este concepto con la implementación de sus acciones.

En el desarrollo del trabajo hay una justificación que explica la razón su realización y un planteamiento de problema, que explica la Responsabilidad desde sus inicios. Después se plantea una pregunta problema y a continuación se encuentran los objetivos generales y específicos que se siguen en esta investigación.

Durante la elaboración de la investigación se realizó un Marco Teórico donde se expusieron conceptos y teorías, por parte de entidades reconocidas a nivel mundial, como: la “ONU”, la “OIT”, Entre otras. Así mismo se formuló un Marco Conceptual, donde se plantearon conceptos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial, como Agro-Empresa, Stakeholders, Responsabilidad Social, Responsabilidad ambiental, Responsabilidad Económica, Sector Agropecuario, y Sector Ganadero.

En el Marco Geográfico se encuentran aspectos territoriales y climáticos del país, del Departamento del Meta, y del municipio de Puerto López, teniendo en cuenta la comunidad analizada.

En el diseño metodológico se utilizó la clase de investigación descriptiva y el método de investigación deductivo. Después se realizó una serie de encuestas a Agro-Empresarios con Agro-Empresas en el municipio de Puerto López, Meta.

También se hizo una tabulación con el resultado de estas encuestas y el análisis de resultados para así poder evaluar a los Agro-Empresarios y sus acciones de responsabilidad social.

Al final se encuentran las conclusiones, que obedecen a la realización de los objetivos ya pactados de este trabajo investigativo.

2. Justificación

Esta investigación permite hacer un análisis del sector ganadero en la región del meta y manifestarle a las Agro-Empresas, la importancia implementar acciones de “RSE”, para que puedan obtener competitividad, acceso a mercados, además de la solidaridad con su entorno social y ambiental, con lo que se logra un mayor posicionamiento y una gestión más amigable.

Este es un enfoque muy poco implementado en estas empresas por no tener el conocimiento sobre el aspecto social, (nos basamos en las encuestas) que es necesario e imperativo para cualquier empresa o, en este caso, Agro-Empresa, para el mejoramiento del entorno y hacerlo favorable para la sociedad y para el medio ambiente.

Desde la perspectiva de un profesional del sector agropecuario, en este caso en administración de empresas agropecuarias, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema de estudio, una oportunidad para actuar sobre el acontecer del campo, sus horizontes, nuevas tendencias e innovadoras alternativas sobre cómo, donde, cuando y porque actuar. Debido a que es un concepto poco implementando en los empresarios Colombianos del sector agropecuario es una herramienta necesaria para mejorar el proceso de producción y desarrollo.

Este enfoque resulta pertinente, si se comprende que existe una fuerte tendencia de los mercados, sobre todo los internacionales a demandar que los productos consumidos procedan de empresas que incorporan este tipo de prácticas.

Como consecuencia de esto, las empresas deben ser un actor activo en retos que impone la sociedad en procura de entornos más estables y prósperos. En donde las acciones de responsabilidad social empresarial que más tarde pueden traducirse en una política, da la posibilidad de mejorar en aspectos éticos y laborales desde un punto de vista social, aprovechando así un equilibrio laboral, ético y social. Así se lograría un crecimiento sobre la implementación de esta política como herramienta para las Agro-Empresas ganaderas en el municipio de Puerto López.

En cuanto a la importancia que tiene este estudio para el sector agropecuario en general, se resalta el hecho de tener un marco de referencia para poder implementar las RSE en otras regiones de Colombia, no solo en la región oriental de la Orinoquía, sino en el resto del país.

Como parte de esto, es necesario determinar el aspecto social de las Agro-Empresas ganaderas en el municipio de Puerto López, pues este es un enfoque poco implementado en estas empresas ya que no tienen el debido conocimiento sobre un buen aspecto social. En adición a esto un aspecto social es necesario e imperativo en cualquier empresa o en nuestro caso Agro Empresas el mejoramiento de su entorno y que incluye no solo a los miembros de la sociedad, sino que debe extenderse a acciones que contribuyan al medio ambiente.

3. Planteamiento del problema

El campesinado en Colombia ha sido históricamente marginado tanto cultural como social y económicamente de los procesos de la sociedad en general. De esta forma ha sido dominado por grupos empresariales que han organizado el territorio, a través de reformas desde el Estado, acorde a los intereses de una elite, en detrimento de las necesidades de la mayoría campesina, agudizando las condiciones de desigualdad y pobreza que confluyen en la marginación de las comunidades desde todos los aspectos (Pino, 2007).

Estos grupos empresariales no han obrado con responsabilidad social debido a que estas empresas explotan al campesino dando así un mayor contraste social y económico entre la riqueza del poderoso y la miseria del campesino.

Hacia principios del siglo XX, la Responsabilidad Social Empresarial surge por la idea del uso de las empresas de los recursos provenientes de la sociedad. Por el simple hecho de usar dichos recursos, se genera un deber ético para la empresa y, como consecuencia, se debe, de alguna manera, devolver a la sociedad algo, a través de beneficios. Las empresas, creen riqueza o no, deben ser responsables de ello e ir más allá de la generación de trabajo y ganancias para los dueños; deben velar por el bienestar de la comunidad donde se encuentra enclavada (Austin, Herrero y Reficco, 2007).

Desde los años 90 se ha impuesto la tendencia de la RSE a las Agro-Empresas (La Empresa Buena, 2009). En esta época, debido a que la incidencia en el bienestar social y el medio ambiente de la agroindustria se hizo notar a nivel

mundial (incidencias tales como la capacitación a los empleados para el buen manejo del medio ambiente como por ejemplo reciclar y clasificar los desechos, mayor compenetración de las empresas con sus empleados y sus familias.) se da origen a la necesidad de compensar dichas incidencias. En estas nuevas actividades orientadas por la RSE se busca verificar el impacto que han tenido las agroindustrias, en procura de minimizarlo y buscando la forma de compensarlo.

Sin embargo, en Colombia todavía no existe un grupo mayoritario de empresas socialmente responsables o por lo menos eso aseguran Claudia Toca, Jesús Carrillo y Merlin Grueso autores del libro Responsabilidad Social Empresarial, Análisis desde diversos enfoques. En este documento se aseguran que el concepto de Responsabilidad Social está siendo malinterpretado en Colombia y que realmente no existen compañías socialmente responsables en el país. (Medina, 2013).

La Agro-Empresas ganaderas no son ajenas a esta situación, e incluso se les ha acusado de fuertes impactos en los ecosistemas en donde se desarrollan sus actividades. El departamento del Meta deriva principalmente sus ingresos del sector pecuario de la ganadería para carne, lo que ha llevado a que varios productores de la zona se dediquen a estas actividades, sin incorporar por lo menos de manera consciente acciones de responsabilidad social empresarial. Es por ello que se planteó el siguiente cuestionamiento: ¿Qué tipo de acciones de responsabilidad social empresarial han implementado las Agro-Empresas ganaderas del municipio de Puerto López en el departamento del Meta?

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

- Identificar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial implementados en las Agro-Empresas ganaderas del municipio de Puerto López, departamento del Meta.

4.2. Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico de las acciones de responsabilidad social desarrolladas por las Agro-Empresas ganaderas en el municipio de Puerto López.
- Realizar una caracterización de las empresas que desarrollan acciones de Responsabilidad Social Empresarial en las Agro-Empresas ganaderas en el municipio de Puerto López.
- Determinar las herramientas de aplicación de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial por parte de las Agro-Empresas ganaderas del municipio de Puerto López.

5. Marco de referencia

5.1. Marco Teórico

5.1.1. Concepto de Responsabilidad Social Organizacional

La responsabilidad social de las organizaciones es un tema que deben tratar todas las empresas ya que es de vital importancia tener conocimiento pleno en temas tan importantes como la sociedad, el medio ambiente y la economía para llegar así a tener un conjunto de mejora continua que tengan que ver de una u otra forma con las cooperativas.

El tema no solo incluye cumplir las leyes o normas sino que va más allá de estas y se involucra en el compromiso y la ética que deben tener las empresas u organizaciones y sus accionistas o propietarios para el bienestar de una sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

La responsabilidad social de la empresa (RSE) es el reflejo de la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. (Iniciativa InFocus sobre responsabilidad social de la empresa, 2006).

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas -ONU- menciona la RSE al referirse a principios, valores, normas laborales y de medio ambiente que las empresas deben tratar cumplir a cabalidad.

El Secretario general de las Naciones Unidas (Ban Ki-moon) ha pedido al mundo del negocio que adopten, apoyen y promulguen, en su ámbito de influencia, un conjunto de valores fundamentales en los campos de los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente. Eso significa que una empresa debe propiciar cambios positivos en los sectores pertinentes a sus operaciones comerciales. Los principios son los siguientes:

Derechos humanos

- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
- Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

Normas laborales

- Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
- La abolición efectiva del trabajo infantil.
- La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Medio ambiente

- Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto a los problemas ambientales.
- Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Por otro lado, la Unión Europea se refiere a la RSE como un tema muy importante en el mundo empresarial pues que cada vez hay más empresas que adoptan códigos y conductas que la ponen en práctica.

En lo que a la Unión Europea (UE) se refiere, su compromiso a favor de la RSE fue ratificado en el Consejo Europeo de Lisboa de marzo de 2000.

Mediante el comportamiento socialmente responsable, las empresas pueden desempeñar un papel esencial para favorecer que la UE avance hacia a su objetivo de mayor crecimiento económico, competitividad, justicia social y desarrollo sostenido (Dominique Be, Libro Verde, Pagina V, 2002).

La comunicación sobre La responsabilidad social de las empresas. Una contribución empresarial al desarrollo sostenible, aprobada recientemente, es una consecuencia del Libro verde y presenta la estrategia de la UE para fomentar la RSE en todas las áreas de actividad.

A través de lo anterior, se puede observar que el tema de la RSE es una oportunidad que Colombia no puede ignorar porque está en juego el desarrollo

económico y el capital social. Así lo ha entendido, por ejemplo, la presidencia danesa, al organizar diversas conferencias europeas sobre el tema. Porque el debate y la reflexión sobre la RSE no constituyen únicamente un asunto interno corporativo. Es también un debate sobre la sociedad que se quiere construir y un debate sobre la contribución de las empresas a esta construcción (Lozano, 2002).

5.1.2 Responsabilidad Social Empresarial según el “Libro Verde”.

El libro verde es un texto de cuantiosa información que trata de fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Esta fuente es de las pioneras y de las pocas que se consiguen que traten sobre la responsabilidad social.

Para el Libro verde, la responsabilidad social es un concepto de integración de las empresas de manera voluntaria con el fin de manejar los temas sociales, medioambientales y comerciales con el resto del entorno.

Para el libro Verde ser socialmente responsable no es solo cumplir con las obligaciones legales sino es un tema más amplio que abarca el capital humano y las relaciones con los interlocutores, con el fin de lograr unas organizaciones más competitivas. Dice: “por ejemplo, en materia de formación, condiciones laborales o relaciones entre la dirección y los trabajadores, puede tener también un impacto directo en la productividad. Abre una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad.” (Bruselas, 2001)

Así mismo, para este libro es importante también tener en cuenta a las pymes, pequeñas empresas o microempresas ya que estas también constituyen la economía de los países y permiten la creación de puestos de trabajo.

La difusión de las buenas prácticas podría contribuir fomentar la responsabilidad social entre este tipo de empresas. Las cooperativas de trabajadores y los sistemas de participación, así como otras formas de empresas cooperativas, mutualistas o asociativas, integran estructuralmente los intereses de otros interlocutores y asumen espontáneamente responsabilidades sociales y civiles.

De esta manera, el conocimiento de las RSE es un tema de investigación en el que podrían colaborar las empresas, las autoridades públicas y las instituciones académicas, labor que podrían apoyar los programas marco de investigación y desarrollo tecnológico.

5.1.3 Responsabilidad Social Empresarial (RSE) En Sector Agropecuario

Las certificaciones en Responsabilidad Social Empresarial para las Agro-Empresas son de carácter obligatorio a nivel global.

Para reforzar esta idea citamos el siguiente ejemplo donde expone de manera correcta lo que es el concepto de Responsabilidad en el Sector Agropecuario. La iniciativa floricultora Florverde, es uno de los pioneros de la implementación de este concepto.

Esta iniciativa surgió en 1996 como propuesta de un grupo de floricultores colombianos y que más tarde se convirtió en un sello que buscaban elevar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, asegurando la conservación del medio ambiente. Hoy, Flor Verde es una certificación que asegura que las flores cultivadas en Colombia cumplan con estrictos estándares sociales y ambientales.

“Florverde” es un esquema completamente homologado a Global GAP en lo ambiental, y mucho más estricto e inclusivo en aspectos sociales, laborales y de calidad. Mediante la exigencia de una adecuada gestión del recurso humano, busca que los trabajadores encuentren una oportunidad no solo de desarrollo laboral sino de bienestar y crecimiento personal. (Solano, 2010)

Una de las acciones planteadas por “Florverde” es ayudar a los productores a que las flores que certifican bajo este sello sean producidas bajo los más altos estándares ambientales y sociales.

Según “Florverde”, al realizar diferentes acciones de RSE, pueden llevar a que los diferentes organismos evaluadores, concedan la certificación a las Agro-Empresas.

Una de las herramientas que pueden usar las Agro-Empresas, para certificarse son:

- Visitas de campo
- Análisis de la información de desempeño aportada por las empresas al Sistema de información sectorial

- Documentación de estudios de caso
- Visitas colectivas para aprendizaje por imitación
- Capacitación con talleres, cursos y conferencias
- Mesas de trabajo
- Visitas tipo auditoría por parte de los expertos “Florverde”

5.1.4 Ética y responsabilidad social empresarial en el Agro

La Responsabilidad Social Empresarial surge en el marco de una profunda discusión sobre las características de la empresa y, especialmente, sobre sus fines últimos. ¿Será solamente ganar dinero o también contribuir a la sociedad en donde se inserta? Este debate aparece en una sociedad que cuestiona no solo las maneras de hacer negocio (competencia desleal, publicidades abusivas, corrupción, contaminación del ambiente, por ejemplo), sino el propio significado de la presencia de la empresa en un medio concreto y en una sociedad concreta. Por otro lado, resurgió hace pocos años por las críticas a determinadas empresas que tomaban personal a muy bajos salarios en países en desarrollo (o incluso trabajo infantil) o en condiciones laborales indignas, entre ellas varias deportivas y algunas del sector agropecuario. Finalmente, el estallido de algunos escándalos internacionales, como los de Arthur Andersen, Enron, Worldcom y Parmalat, entre otros, contribuyó a darle un perfil más elevado en los medios de comunicación. (Secilio, 2009)

5.1.5 Percepción de la responsabilidad social corporativa

Bajo la filosofía de RSC se defiende que la creación de valor para los distintos grupos de interés que concurren en la actividad empresarial (Stakeholders) redundará en una mayor creación de valor para la sociedad (Fundación Ecología y Desarrollo, 2004). Tradicionalmente, en la dirección de marketing se han evaluado los resultados en términos de ventas, cuota de mercado y satisfacción. Estos indicadores poseen un claro interés para gestores y accionistas (enfoque Shareholder). Sin embargo, en la actualidad está adquiriendo mayor peso una perspectiva más amplia, que incorpora las prioridades de otros agentes o grupos de interés con los que se relaciona la organización (Bigne, 2004).

Los estudios sobre RSC enfatizan la necesidad de integración de la triple cuenta de resultados: económicos, sociales y medioambientales.

En los últimos años han surgido diferentes iniciativas mundiales y regionales que han impulsado la incorporación de la responsabilidad social en la estrategia empresarial. A nivel mundial, los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de RSE, lanzados en 1999, hacen referencia a los derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción (Bigne, 2005).

Muchas compañías de países desarrollados han incorporado la RSE como estrategia y la están haciendo exigible a sus cadenas de suministros, constituidas principalmente por Pymes, lo cual ha provocado que estas empresas estén más conscientes de que para mantenerse competitivas e integradas a los sectores más dinámicos de la economía deben demostrar ser socios comerciales confiables y alineados con las exigencias de sus clientes. Por lo tanto, querer participar y competir en mercados internacionales exige a las Pymes mejorar sus prácticas e incorporar la RSE en su gestión de negocio. (Vincular, 2006).

5.1.6 Responsabilidad Social Empresarial en el sector ganadero.

El Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial menciona que “La Responsabilidad Social es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona” (stakeholders o grupos de interés)”. Igualmente menciona el concepto de “RSE se corresponde con una visión integral de la sociedad y del desarrollo que entiende que el crecimiento económico y la productividad, están asociados con las mejoras en la calidad de vida de la gente y la vigencia de instituciones políticas democráticas y garantes de las libertades y los derechos de las personas”. Para la (CCRE) refiriéndose al sector ganadero, es la relación de las fincas con los diferentes sectores, como el medio ambiente, la sociedad, los empleados, el gobierno, los proveedores, los consumidores y los clientes. Una buena interacción de la empresa con los diferentes sectores anteriormente mencionados ayuda a estas a ser cada día mejores y con alto porcentaje de estándares de calidad en su labor. (Abreu, J.L. Y M. Badii, 2007).

Para FEDEGAN (La federación de los ganaderos) su estrategia en el sector ganadero con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial es “Reducir la dualidad campo-ciudad, e integrar económicamente al país” (Reducir la gran brecha de desarrollo entre estos dos). Y plantean que un método de aplicar esto en la sociedad es “Reducir los niveles de pobreza e indigencia en el campo. Promoviendo nuevas dinámicas de crecimiento y desarrollo rural, generar que se favorezca el flujo de inversiones en zonas de alta vulnerabilidad socio-económica”. También hace referencia a la presencia de grupos armados en zonas rurales y la poca representación estatal en estas zonas, afectando el progreso productivo y la aplicación de RSE en las empresas ganaderas. (“Habilitar la convivencia y la prosperidad rural, dentro de un marco de equilibrio y ganancia social”) (Fedegan, 2012) (Rivera, 2012)

Para COLANTA (La cooperativa lechera de Antioquia) una de sus estrategia que realiza aplicando Responsabilidad Social Empresarial, es “La empresa les compra a los campesinos los excedentes de leche en época de abundancia para distribuirlos gratuitamente a las clases menos favorecidas del país, con prelación a los niños, madres, ancianos y desplazados. En los últimos seis años ha donado 55 millones de litros de leche en capitales de Colombia” (Colanta, 2012).

Para Ernesto Fajardo Pinto, presidente de ALPINA, en materia de Responsabilidad Social Empresarial el propósito es generar prosperidad colectiva en los lugares donde opera la empresa. “No concebimos ‘una Alpina’ exitosa dentro de una sociedad con problemáticas profundas y urgentes.

Uno de los planes consiste en la creación del valor social para su compañía y entorno para tener la responsabilidad y el compromiso de trabajar por una sociedad más equitativa, productiva y en constante desarrollo tecnológico y social.

Otra de las empresas reconocidas es la productora de lácteos Alquería, la cual recientemente recibió el premio ‘Lazos’ por su gestión y labor en temas que corresponden a Responsabilidad Social.

5.2 MARCO CONCEPTUAL.

5.2.1 Responsabilidad Social Empresarial

“Hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera (Centra RSE, 2006). Su importancia reside en la confianza y fidelidad que crea en el consumidor y es tanta que constituye un activo intangible de gran peso en las relaciones con su entorno, ya que no solo afecta a los consumidores, sino que también constituye un poderoso imán para los accionistas actuales y los potenciales, así como para los proveedores, clientes, trabajadores, etcétera.

Ante este panorama, las empresas han integrado comportamientos morales por parte de sus componentes entre sus principales estrategias de mercado (Treviño, 2002). La construcción de una reputación sólida mediante actuaciones socialmente responsables se ha convertido no solo en deseable, sino en obligatoria para hacer frente a la fuerte competencia para captar a los grupos de interés y convertirlos en consumidores. (Mendez Picazo, 2005).

5.2.2 Agro-Empresa

La empresa agropecuaria es una unidad de decisión que combina conocimiento (principalmente) e información, recursos naturales (tierra, agua, clima, vegetación y animales), recursos humanos y de capital para producir bienes, ya sean de

origen animal o vegetal, o servicios, para un mercado determinado dentro de una operación rentable y sostenible (Guerra, 2002).

5.2.3. STAKEHOLDERS

Por otro lado, los Stakeholders son aquellos grupos e individuos con los cuales la organización tiene una relación de dependencia mutua. Esto es, grupos e individuos que se ven afectados positiva y/o negativamente.

Al tomar decisiones, las corporaciones se encuentran con que hay otros grupos e individuos externos que tienen un interés en lo que hacen. Estos Stakeholders, tales como clientes, proveedores, comunidades, gobiernos, dueños y empleados, toman decisiones y dependen de las organizaciones para realizar sus proyectos. Del mismo modo, las organizaciones dependen de ellos para su éxito (Newsletter, 2009).

Otro elemento para resaltar es el de Buen Gobierno Corporativo, que es capaz de canalizar adecuadamente las relaciones, la dirección, organización, gestión y control de las empresas con el fin de ser más óptimas. También busca establecer beneficios y utilidades para los propietarios (accionistas) por medio de mecanismo de administración de las organizaciones.

Dentro de esto, la RSE tiene un papel fundamental de gestión que favorece, no solo a los propietarios sino también aquellos grupos o partes interesados o relacionados con la empresa (empleados, clientes, proveedores, competidores, comunidad local, medioambiente, y sociedad en general) (2006)

5.2.4. Responsabilidad Social Corporativa

Hay diferentes autores que hablan de la Responsabilidad Social Corporativa como un interés más particular en la empresa que en general. También dicen es la forma en que la empresa da respuesta a las expectativas económicas, legales, éticas o discrecionales que la sociedad tiene sobre las organizaciones.

5.2.5 . Sector Agropecuario:

Al referirse al sector agropecuario se hace alusión al sector primario que se divide en agrícola (agricultura) y el pecuario (ganadería).

Las actividades agropecuarias se dividen en dos subsectores:

Subsector agrícola: Cultivo de granos y semillas oleaginosas - Cultivo de hortalizas - Cultivo de frutales y nueces. Cultivo en invernaderos y viveros, y floricultura - Otros cultivos agrícolas - Actividades de apoyo a la agricultura

Subsector pecuario: Explotación de bovinos - Explotación de porcinos - Explotación avícola - Explotación de ovinos y caprinos - Explotación de otros animales - Actividades de apoyo al subsector pecuario.

5.2.6. Sector ganadero

Al referirnos al sector ganadero Colombiano hay que tener en cuenta el concepto de ganadería y como se ve reflejado en nuestro país este concepto.

La ganadería se entiende como una actividad económica que consiste en el manejo de animales domesticables con fines de producción para su aprovechamiento.

5.3. MARCO GEOGRÁFICO

A continuación se presenta el mapa del municipio de Puerto López:

Mapa No 1. Municipio de Puerto López, Meta, Colombia



Fuente: Google maps.

5.3.1. Historia

El municipio fue fundado el 1 de mayo de 1935 como un puerto y puerto fluvial. El 3 de mayo de 1937 la intendencia nacional del Meta ordenó la creación del corregimiento de Yacuana con su capital de Puerto Alfonso López. Fue erigido municipio el 3 de julio de 1955, aprobado por el Decreto Nacional N° 2543 de 1945.

5.3.2 Geografía

Descripción física

El terreno está conformado por arcillas aluviales con mantos de arenas eólicas localizados y capas de gravas a diferente profundidad. Sus principales características son:

- Son superficies con relieve plano y pendientes entre el 1 y el 3%.
- Posee un micro relieve plano-cóncavo con planadas extensas interrumpidas por cauces.
- En áreas localizadas se presentan zurales o tatucos.
- Tiene taludes de terraza (TTcd).
- Pertenece al gran paisaje denominado “planicie aluvial”.
- Está conformado por depósitos mixtos aluviales.
- Tiene superficies inclinadas con relieve ligeramente quebrado, con pendientes que varían entre 7 y 12%.
- Tiene una erosión ligera.
- Vallecitos Aluviales (VAa).
- Superficies planas de pendiente 0-1 y 1-3%, micro relieve plano-cóncavo.
- Inundaciones frecuentes que surcan las terrazas y la planicie aluvial activa.
- Valle aluvial de los ríos Melua y Yucao (MAa).
- Poseen pendientes que varían entre el 1 y el 12%.
- Está conformada por depósitos clásticos Hidrogénicos.
- Existen lagunas, meandros y cauces abandonados.

5.3.3. Aspectos climáticos

El municipio pertenece a la unidad bioclimática de la mega cuenca de sedimentación de la Orinoquia. En la definición de Caldas-Lang corresponde al clima cálido Semi-Humedo. En cuanto a la precipitación, considerando los promedios históricos en cinco estaciones, ubicadas de manera equidistante dentro del municipio de Puerto López, se puede establecer que las lluvias aumentan del SE-E hacia el NO-N con valores entre los 2000 mm y los 2700 mm en promedio.

El área central del municipio tiene unas lluvias que promedian los 2100-2300mm/año, distribuidos en aproximadamente 120 días, donde los meses de junio y julio son los más lluviosos, y enero y febrero los más secos. Hacia el NO del municipio, en donde se encuentra el área urbana, las lluvias aumentan hasta valores cercanos a los 2600 mm/año en 135 días, alcanzándose eventos pluviales extremos de 150 mm en 24 horas.

La mayor parte del municipio se ubica en zonas donde el promedio de la temperatura está entre los 26°C y 26.5°C, siendo febrero y marzo los meses más cálidos, con valores entre los 27°C y 28°C, y junio y julio los más fríos, con valores promedios de 24°C. Las temperaturas máximas absolutas han superado los 38.5°C y las mínimas absolutas han descendido hasta los 14°C.

En cuanto a la hidrografía, dentro de la red hidrológica que recorre el territorio municipal, el río Meta es el de mayor importancia. El abanico hídrico que alimenta y da vida a este río, nace en las estribaciones de la Cordillera Oriental y los cordones de páramos que van en línea desde el nevado de Sumapaz hasta la Sierra Nevada del Cocuy, que alcanzan en sus extremos altitudinales alturas de

4.560 y 5.483 m.s.n.m. respectivamente, conduciendo sus aguas hasta el río Meta y posteriormente al río Orinoco. Hacia el sudeste se encuentra con el Humadea que desciende del cerro El Nevado a 4.560 m.s.n.m en las crestas del páramo de Sumapaz. Un tanto al norte se encuentra el río Guayuriba, que con el nombre de río Negro, desciende de los farallones situados a espaldas de Bogotá. Tan pronto confluyen el Humadea con el Guayuriba conforman el río Metica, que abajo de Puerto López recibe por la izquierda los mayores afluentes como el Humea, que de hecho lo convierten en el río Meta. Este recibe tributarios de gran importancia como los ríos Cabuyarito, Upía, Tua, Cusiana, Cravo Sur, Ganapalo, Pauto, Yaguarapo, Guachiria, caño de La Hermosa, caño del Perro y el Casanare. Por otro lado, por su margen derecha, el río Meta recibe caños y ríos de sabanas, de los cuales el Manacacias es el más importante, destacándose también el río Yucao.

5.3.4. Límites del municipio

El municipio de Puerto López limita al Norte con los municipios de Cumaral, Cabuyaro y el departamento de Casanare; al oriente con el municipio de Puerto Gaitan; al Sur, con el municipio de San Martín; y al Occidente con los municipios de San Carlos De Guaroa y Villavicencio.

5.3.5 Datos adicionales

También se encontraron los siguientes datos sobre el departamento del Meta y del municipio de Puerto López.

Extensión total: 6.740 km² (hasta las márgenes de los ríos que sirven de limite) y 6.898 km² (incluyendo los cuerpos de agua).

Extensión área urbana: 9.5 km².

Extensión área rural: 6730.5 km².

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 178.

Distancia de referencia: se encuentra a 206 km de Bogotá y a 83 km de Villavicencio.

El área limítrofe del municipio de Puerto López, es la siguiente: Extensión de 6.740 km² donde en sus extremos norte limita con los municipios de Cumaral, Cabuyaro, municipios del departamento de Casanare y al al sur con el municipio de San Martín.

5.3.6 Actividades Económicas

La región central del país y especialmente los departamentos del Meta y Casanare son considerados la región agrícola de Colombia por su alta riqueza ambiental y su gran capacidad de producción por parte de los ganaderos y agricultores de la región. El municipio de Puerto López es uno de los que más se ha destacado por producción bovina, haciendo de esta una de las principales fuentes de ingreso de los ciudadanos del municipio. También destacan como actividades económicas el comercio, el transporte, la prestación de servicios públicos y la agroindustria.

6. Diseño metodológico

6.1 Clase de investigación.

Méndez Álvarez (2004) dice que la investigación en ciencias sociales se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación. En el caso de la economía, la administración y las ciencias contables, es posible llevar a cabo un conocimiento de mayor profundidad que el exploratorio. Este lo define el estudio descriptivo, cuyo propósito es la delimitación de los hechos problema de la investigación, estableciendo las características demográficas de unidades investigadas. (Número de población, distribución por edades, niveles de educación, estado civil.

De acuerdo a esto, esta es una investigación descriptiva, porque se estudia la situación concreta de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector agropecuario en Colombia y puntualmente en el municipio de Puerto López, departamento del Meta.

6.2 Método de investigación

Méndez Álvarez (2004) dice que el conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas. Esto es, que a partir de situaciones generales se identifiquen explicaciones particulares contenidas en una situación.

Por esto, se considera que es una investigación deductiva porque lleva a la implementación de soluciones básicas para las Agro-Empresas del departamento del Meta, Colombia. Y así poder concluir la realidad de estas.

Por otra parte, se afirma que el tipo de investigación es cuantitativa ya que mediante el análisis de informes, documentos y autores, se concluye que hay pocas empresas implementando la política de Responsabilidad Social Empresarial en el municipio de Puerto López.

6.3. Instrumentos de investigación

6.3.1 Revisión documental

Se hizo una investigación mediante libros como El Agro negocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI.

Así mismo se revisaron artículos de revista emitidos por parte de organizaciones relacionadas con el sector agropecuario en Colombia, y también se analizaron documentos encontrados en la web donde diferentes autores expresaban punto de vista sobre Responsabilidad Social Empresarial.

6.3.2 Encuestas

También se realizó una encuesta a los ganaderos de Puerto López para determinar su conocimiento sobre temas como la Responsabilidad Social Empresarial o la Buena Práctica Ganadera. Las preguntas que se hicieron fueron las siguientes:

- Nombre

Esta pregunta se utilizó para identificar al encuestado.

- ¿Es usted propietario, administrador u otro?

Esta pregunta se utilizó para identificar el tipo de empresario que es el encuestado.

- Nombre de la finca y ubicación (empresa ganadera)

Esta pregunta se utilizó para identificar la ubicación y el nombre del predio.

- ¿Cuál es el área de su predio?

Esta pregunta se utilizó para identificar el tamaño del predio.

- ¿Sabe usted que es Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Sí

No

Como lo entiende: _____

Con esta pregunta se buscó identificar el conocimiento sobre la RSE y cómo se entiende

- ¿Utiliza algún método de manejo ambiental en su finca?

Sí

No

¿Cómo cuáles?

- Reciclaje.
- Cuidado de cuencas.
- Compostaje.
- Uso de residuos.
- Reforestación
- No realiza quemas

Esta pregunta se utilizó para identificar si el empresario ayuda al medio ambiente y cómo lo hace.

- ¿Invierte en instalaciones para empleados?

Sí No

¿Qué tipo de instalaciones?

Con esta pregunta se identificó si el empresario tiene en cuenta a sus empleados y los provee de buenas instalaciones.

- ¿Sabe usted qué es una Buena Práctica Ganadería (BPG)?

Sí No

Cómo la entiende _____

Esta pregunta se utilizó para identificar si el empresario tiene conocimiento sobre Buenas Prácticas Ganaderas y cómo la entiende.

- En su finca realiza prácticas de carácter social para empleados y sus familias

Sí No

¿Cuáles? _____

Esta pregunta se utilizó para identificar si el empresario tiene en cuenta, desde acciones sociales, a sus empleados.

- ¿En su actividad productiva tiene en cuenta la sociedad (sector) que involucra?

Sí No

Cuáles son las acciones _____

Con esta pregunta se identificó si el empresario tiene en cuenta el sector en dónde labora y cómo lo ayuda.

- ¿Maneja usted registros por método tecnológico (computador) o rústicos (cuadernos)?

Sí No

¿Cuál? _____

Esta pregunta se utilizó para identificar de qué manera el empresario maneja sus registros ganaderos.

POBLACIÓN:

- Total: 28.922 hab. (Puerto López.)
- Metropolitana: 18.530 hab. (Puerto López).
- Rural: Alrededor de 10.000 hab. (Puerto López).

MUESTRA PILOTO:

40 personas entrevistadas por le encuesta.

Teniendo en cuenta que solo 10.000 habitantes del municipio abarcan el área rural del mismo se tomó una muestra de 500 ganaderos. Excluyendo a los habitantes dedicados a la agricultura piscicultura y la minería dejando así solo los dedicados en el municipio a la ganadería que es nuestro tema de investigación.

Con una población de 500 ganaderos, se escogió una muestra piloto de 40 de estos para realizarle la encuesta.

7. Acciones de Responsabilidad Social Empresarial en las Agro-Empresas ganaderas de Puerto López, Meta.

7.1. Diagnóstico de las acciones de Responsabilidad Social desarrolladas por las Agro-Empresas ganaderas del municipio de Puerto López.

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema que todavía no es muy común para los ganaderos del municipio de Puerto López. Por esta razón, se vio la necesidad de realizar dicha encuesta con el objetivo de indagar si en las Agro-Empresas del municipio de Puerto López realizaban actividades o tenían en cuenta este concepto.

El objetivo es poder identificar que planes u acciones de Responsabilidad Social Empresarial, que se encuentran realizando las empresas ganaderas del municipio de Puerto López, para esto es necesario conocer quiénes son los encargados de las empresas ganaderas de la región. Por medio de este preguntan obtendríamos un conocimiento de las decisiones directas relacionadas con las Agro-Empresas del departamento.

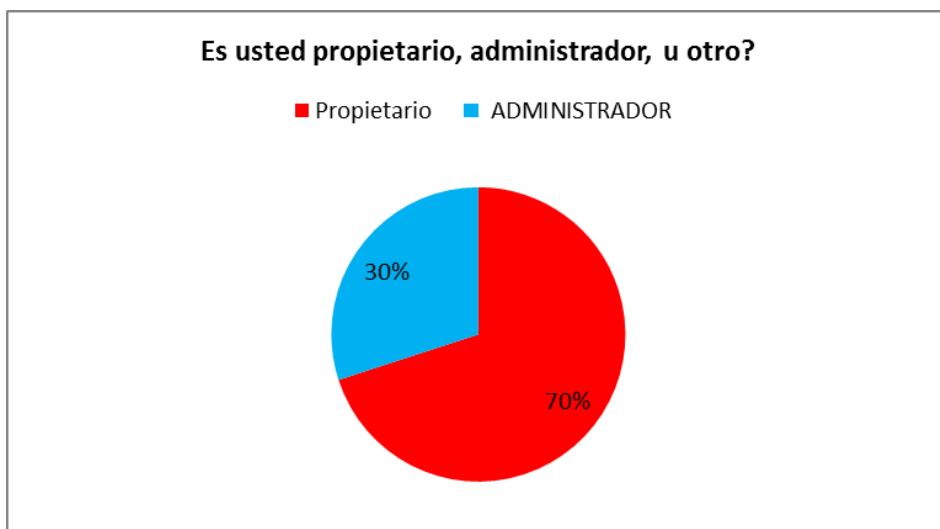
Se les indago su conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial en las diferentes labores o procesos que realizan en sus fincas, para determinar u observar si conocen del concepto y lo aplican sus labores diarias, de manera consciente o inconsciente.

Al elaborar un diagnóstico de las Agro-Empresas del municipio de Puerto López, se determinó qué acciones de Responsabilidad Social Empresarial realizan los ganaderos del municipio de Puerto López, y se observó que la gran parte de las

personas realizan en sus actividad o procesos producción cotidianas, métodos de RSE pero lo hacen de buscando su beneficio propio y no el común.

A continuación se presentan la encuesta y sus respectivos resultados.

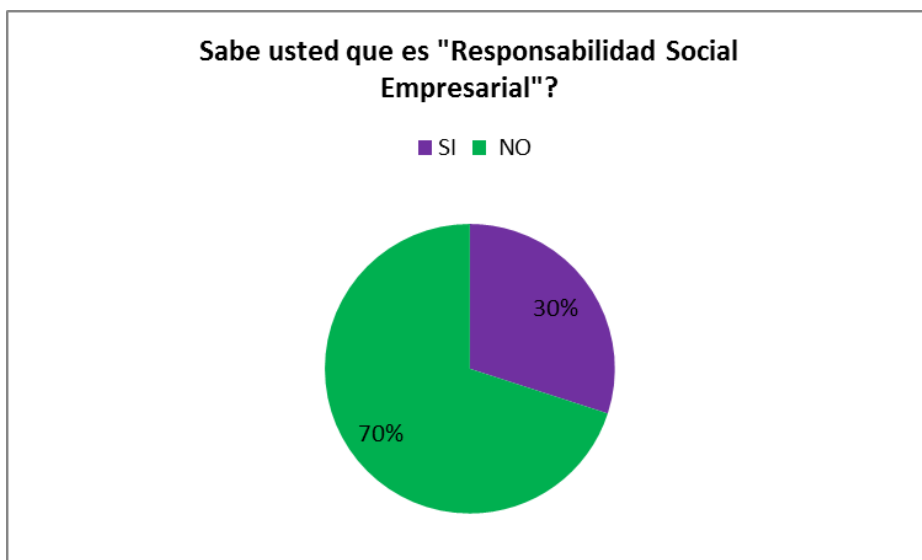
Gráfico No. 1



Se encontró que el 70% de las personas encuestadas son propietarios de su Agro-Empresa y el 30% restante son administradores de la misma, como se muestra en el Gráfico No. 1.

Por tal razón, se puede determinar que para el empresario es más importante el manejo personal de su propio predio, pues a través de este pueden realizar labores de Responsabilidad Social que estén de acuerdo con sus expectativas. Mientras que para el 30% de los encuestados, correspondiente a los administradores de dichas Agro-Empresas no es relevante practicar labores sociales o de Responsabilidad Social.

Gráfico No. 2



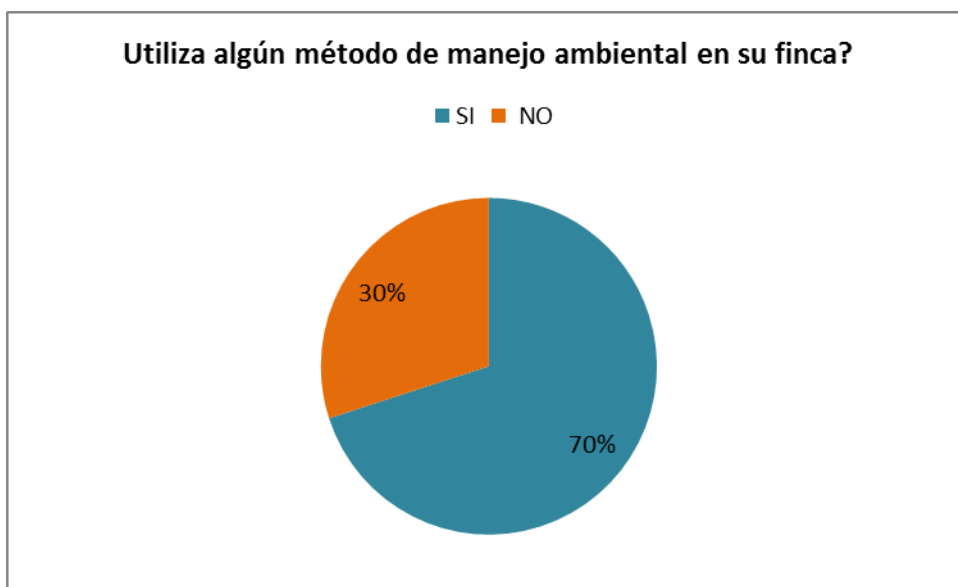
Como resultado a esta pregunta se observa que el 70% de los encuestados no tiene claro el concepto de RSE; sin embargo, a pesar de no conocerlo, muchos de estos realizan actividades específicas relacionadas con el tema como el reciclaje y la reforestación.

Por otro lado, el 30% restante manifiesta que efectivamente conoce y maneja la RSE como parte de su actividad diaria debido a que son Agro-Empresas con un nivel mayor de autosuficiencia, que tienen la capacidad de implementar este tema que es exigido a nivel global.

La concientización de este parámetro a nivel global, debe ser prioridad de todas las personas que manejan las fincas en el municipio de Puerto López, y por medio de esta pregunta observamos que tan solo un grupo de los encuestados les interesa ser más competitivo.

A través de la siguiente pregunta, se indagó a los empresarios si realizan métodos ambientales en el manejo de sus fincas.

Gráfico No. 3



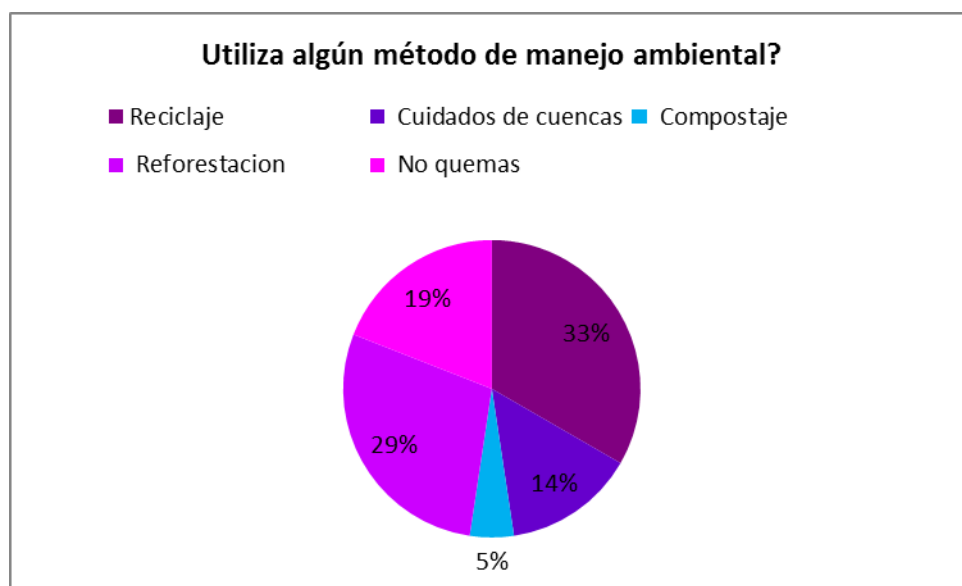
Hay muchas organizaciones ambientales que proponen que las empresas realicen actividades propias de las Responsabilidad Social empresarial.

De acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta, se puede determinar que en Colombia el 70% de los Agro-Empresarios utiliza herramientas para el buen funcionamiento de sus labores en el campo, preservando estos recursos que cada día se hacen escasos.

Por otro lado, existe un 30% de los encuestados que no utiliza ningún método de manejo ambiental en su finca, esto quiere decir que al practicar sus labores agrícolas tales como las quemadas de basura, mal uso de cuencas, etc., no saben el daño que le están ocasionando al medio ambiente que cada día los recursos son más escasos.

En el siguiente gráfico se presentan los métodos más utilizados por los Agro-Empresarios.

Gráfico No. 4



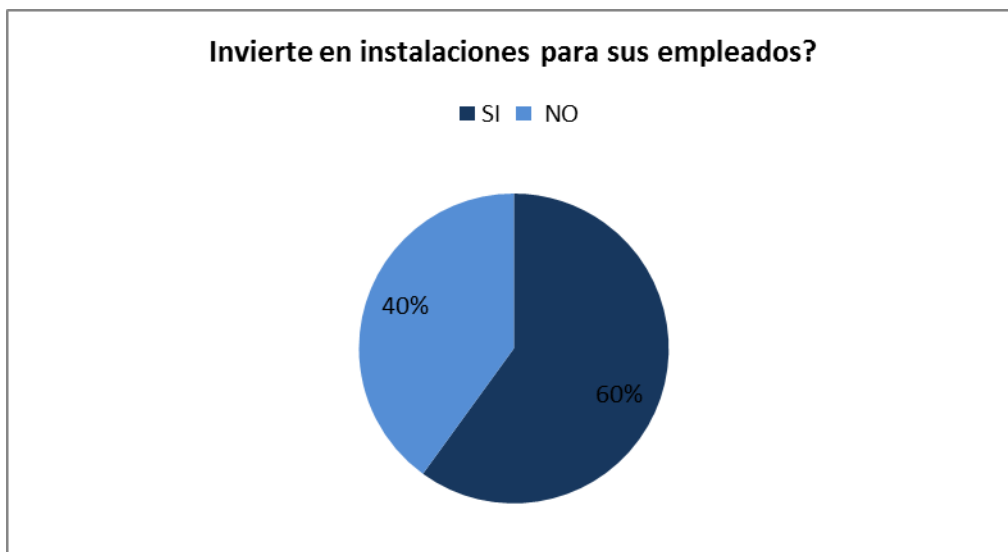
Las ventajas de implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las fincas del municipio de Puerto López, son necesaria y especialmente en el tema medio ambiental ya que estas empresas deben prevenir accidentes que afecten a toda la sociedad involucrada.

Teniendo en esto y la gráfica anterior, se puede analizar lo siguiente el 70% de los Agro-Empresarios utiliza métodos como mecanismo para cuidar el medio ambiente, el método más utilizado por estos con un porcentaje es el reciclaje (33%), seguido por la reforestación con un 29%. Mientras tanto, un porcentaje pequeño (5%) utiliza el compostaje, teniendo en cuenta que esto es una práctica común en el medio de la agricultura y el campo analizado correspondiente a Puerto López una región ganadera.

Se debe concientizar a la población del municipio de Puerto López, que al implementar métodos de RSE, hay que tener en cuenta que los parámetros internacionales en este tema son muy exigentes, y estas Agro-Empresas, podrían empezar por implementar métodos de preservación y tratamiento del medio ambiente en cada una de sus áreas de producción.

Para identificar si los empresarios tienen en cuenta a sus empleados y los provee con buenas instalaciones, se les preguntó si invierten en instalaciones para ellos o si alguna vez lo han hecho.

Gráfico No. 5



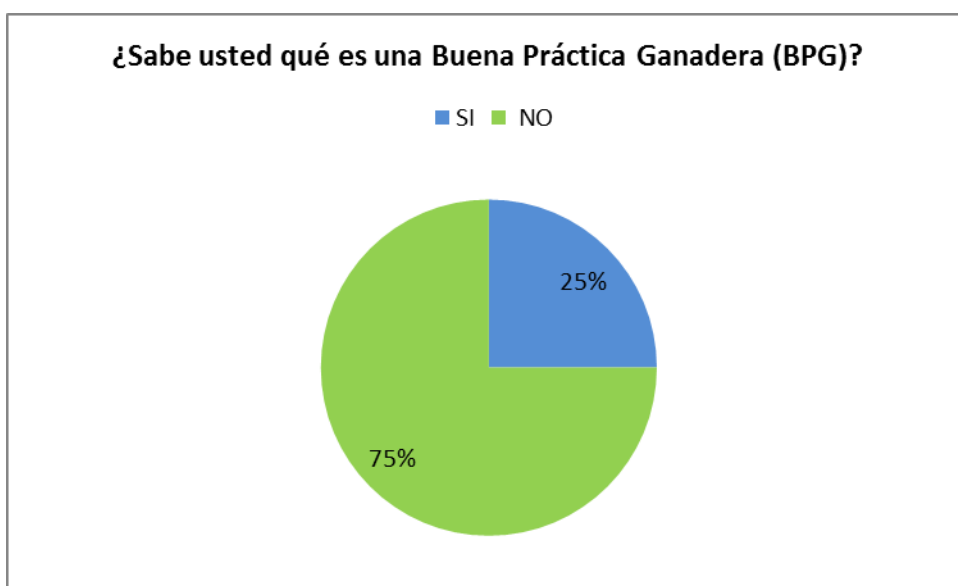
Teniendo en cuenta el gráfico No. 5, se puede concluir que hoy en día los Agro-Empresarios se preocupan más por invertir en instalaciones, con el fin de mantener a sus empleados en óptimas condiciones laborales (60%).

Por el contrario, otro porcentaje importante (40%) no tiene en cuenta la inversión en las instalaciones y, de ahí podría inferirse, el bienestar de sus trabajadores,

teniendo en cuenta que del tipo y calidad de las instalaciones dependen en gran parte las condiciones de desarrollo de las actividades por parte de los trabajadores. Esto podría ocasionar dificultades, falencias, ineficiencia laboral y una mala imagen, teniendo en cuenta los parámetros globales.

También se quiso investigar si los Agro-Empresarios tienen conocimiento sobre qué es una Buena Práctica Ganadera (BPG). Los resultados se encuentran en el gráfico No. 6

Gráfico No. 6



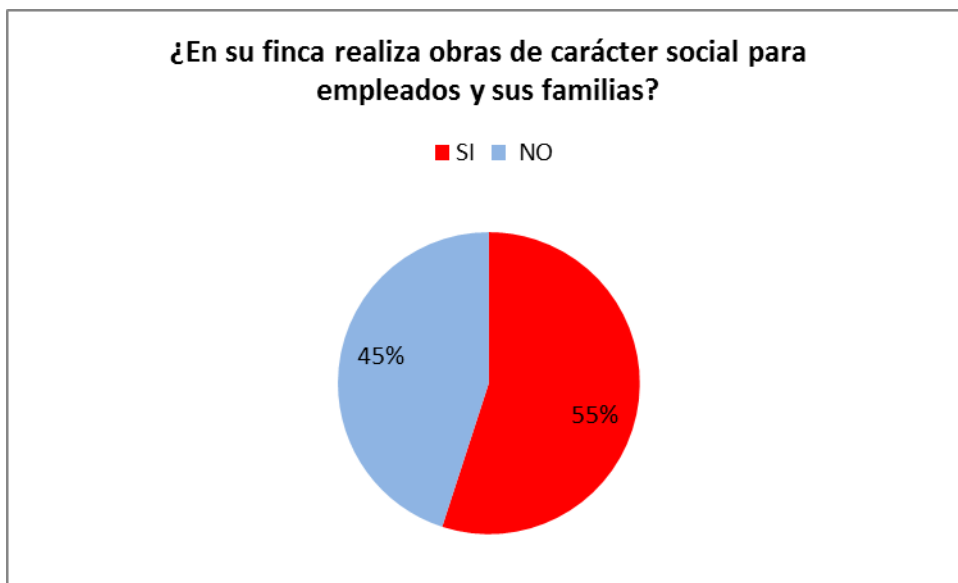
La importancia de la globalización a llevado a que las Agro-Empresas, se interesen y vena la necesidad de tener un sistema de producción más competitivo, y este pequeño porcentaje que representa 25% de los ganaderos del municipio, han empezado a ver sus fincas con una visión más amplia, aplicando en estas, las Buenas Practicas Ganaderas.

También al observar los resultados, de la gráfica se puede concluir que la mayoría de los Agro-Empresarios no tiene claro el significado de una Buena Práctica Ganadera (75%). Esto puede deberse a que son ganaderos que manejan sus fincas con un sistema muy rudimentario, en el que creen que no es indispensable tener claro el tema.

Teniendo en cuenta que las fincas del municipio, su actividad productiva es la ganadería (producción de leche y carne), es muy importante que este gran porcentaje que no aplica métodos de “BPG”, conozcan que estas prácticas que le ayudaran a ser empresas ganaderas más productivas y rentables.

Otro concepto de RSE es el carácter social; por esta razón, se quiso investigar si el Agro-Empresario tiene sentido social con sus empleados realizando obras de este tipo.

Gráfico No. 7



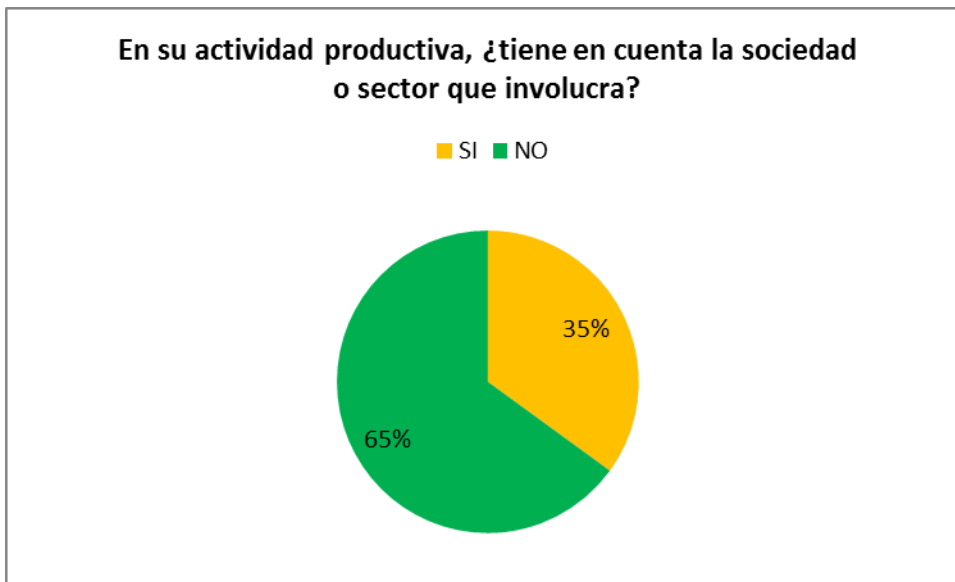
Analizando el grafico No. 7, se puede concluir que los Agro-Empresarios están equilibrados entre los que piensan que es importante realizar obras de carácter social para sus empleados y sus familias y los que piensan que esto no es indispensable.

Esto último genera un impacto negativo dentro de los trabajadores, puesto que actualmente es muy importante en el ámbito laboral realizar continuas motivaciones a los empleados, pues esto aumenta directamente la curva de efectividad y eficiencia, teniendo en cuenta la satisfacción y el rendimiento emocional.

Las empresas ganaderas de Puerto López deben tener claro que Responsabilidad Social Empresarial, manifiesta que los empleados deben ser tan responsables y comprometidos con las fincas como sus dueños con estos.

Teniendo en cuenta el concepto de RSE, en el cual es importante tener en cuenta y contribuir de alguna manera al buen uso del sector y la sociedad que involucra, se hizo la siguiente pregunta, cuyos resultados se reflejan en el gráfico.

Gráfico No. 8



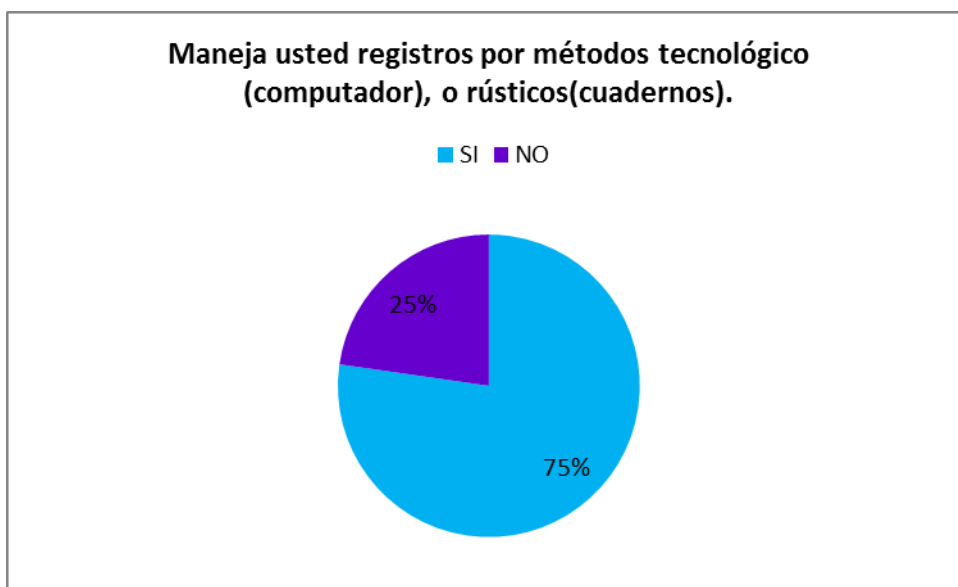
De acuerdo con el gráfico No. 8, un 65% de los Agro-Empresarios encuestados no tiene en cuenta el sector o la sociedad que los involucra, intuyendo con ello que solo piensan en su propio bienestar. Lo cual está mal ya que las fincas del municipio deben ser conscientes de la sociedad que involucran le sirve y de igual manera la empresa debe servirle de la mejor manera.

Por otro lado, un pequeño pero valioso porcentaje de los mismos (35%) busca la forma de contribuir con el mejoramiento o mantenimiento del sector y de la sociedad.

Estos mismos saben que las zonas rurales del país necesitan ayuda, y por tanto estas Agro-Empresarios colaboran e involucran de la mejor manera a la sociedad rural de Puerto López.

Para manejar una buena ganadería es necesario manejar registros. Por esto, se quiso indagar si los Agro-Empresarios manejan algún tipo de estos o no.

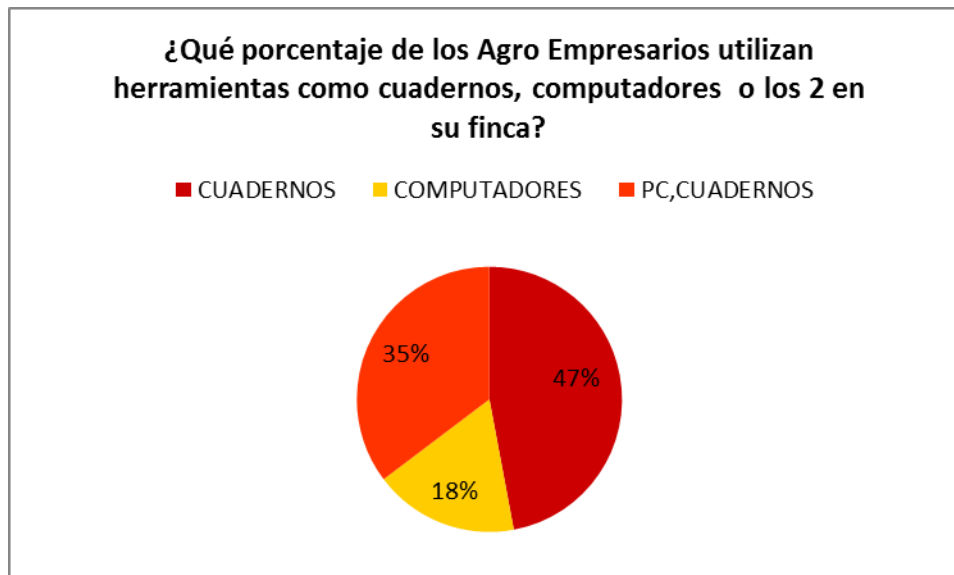
Gráfico No. 9



La Responsabilidad Social Empresarial, manifiesta que el registro de los diferentes sistemas de producción de las Agro-Empresas, deben manejar registró con el fin de tener trazabilidad del producto final.

De manera complementaria, a continuación se presenta la manera como los Agro-Empresarios controlan la actividad económica en sus fincas y las herramientas utilizadas.

Gráfico No. 10



Revisando los resultados arrojados por la encuesta, se puede observar que un 25% de los Agro-Empresarios no utiliza ninguna herramienta para llevar control de sus registros, mientras que el otro 75% utilizan cuadernos, computadores o los dos.

Así mismo, se puede observar que el 47% de los que si utilizan alguna herramienta se enfrascan en seguir métodos tradicionales como el registro de control a través de métodos como cuadernos, con los cuales pueden tener varios problemas, puesto que se exponen a riesgos que no se pueden medir.

Por otro lado, se observa que otro porcentaje importante (35%) maneja cuadernos pero a la vez está empezando a implementar técnicas más avanzadas y confiables como el computador.

Finalmente, el porcentaje que menor valor obtuvo pero el más importante (18%) utiliza únicamente métodos para llevar el registro del control a través de

computadores. Lo que demuestra que algunos Agro-Empresarios de la región encuestada ya empezaron a pensar de manera global, manejando alternativas más inteligentes y confiables dentro de sus fincas.

7.2. Caracterización de las Agro-Empresas ganaderas que realizan acciones de RSE en el municipio de Puerto López.

Al identificar las empresas que elaboran planes de Responsabilidad Social Empresarial en el municipio de Puerto López, se puede determinar cuáles son estas actividades cotidianas que ayudan interna y externamente a la organización.

Dentro de los resultados se encontró que el mayor porcentaje de personas encuestadas no saben el significado de RSE; sin embargo, ellas si realizan actividades relacionadas con RSE en sus fincas, como el reciclaje o la reforestación.

Así mismo, se encontró que el manejo de producción y administración de estas Agro- Empresas son muy rudimentarias y tradicionales. No obstante, un alto porcentaje de estas empresas ganaderas realiza registro de cada una de sus actividades con el fin de obtener mejores resultados.

Abajo la encuesta y los resultados para determinar el objetivo.

- Nombre

Esta pregunta se utilizó para identificar al encuestado.

- ¿Es usted propietario, administrador u otro?

- Nombre de la finca y ubicación (empresa ganadera)

La gran mayoría de las fincas encuestadas se encuentran al oriente del municipio, mas específicamente saliendo de Puerto Lopez.

- ¿Cuál es el área de su predio?

El promedio de extensión de las fincas encuestadas es de 250 ha.

7.3 Evaluación de aplicación de planes de RSE en las Agro-Empresas ganaderas de Puerto López – Meta

En la siguiente tabla se analizan los aspectos económicos, sociales y medio ambientales que realizan las Agro-Empresas del departamento del Meta a nivel interno y externo.

Tabla No. 1 Análisis de aspectos asociados a la RSE en las agroempresas ganaderas del departamento del Meta

	ECONÓMICOS	SOCIALES	MEDIO AMBIENTALES
Internos	Manejo de registros, mayor rendimiento productivo.	Interacción entre los empleados y las Agro-Empresas. Realizan actividades de integración.	Realizan actividades de cuidado y preservación del medio ambiente.
Externos	Les falta acogerse a normas internacionales exigidas por el mercado.	Poca intervención con la sociedad involucrada.	Les falta conocer normas ambientales.

Toda empresa en cualquier sector que aplica sistemas u acciones de Responsabilidad Social Empresarial, debe empezar por un auto diagnóstico, que le permita conocer diferentes factores que lo afectan, como lo son la economía, la sociedad, y el medio ambiente. Las Agro - Empresas del municipio de Puerto López, deben implementar la estrategia anteriormente mencionada, para obtener mayores beneficios en el tema, debido a que es notable su atraso en las exigencias globales, como lo es la Responsabilidad Social Empresarial.

Así mismo encontramos que los ganaderos del municipio de Puerto López, en el ámbito interno las empresas realizan obras tales de como manejo de registro en su actividad de producciones. Esto le ayudara a que por medio de estos registros sean más competitivos y así obtener mayor eficacia en sus tareas diarias.

También se encontró que hay una buena comunicación entre los empleados de las fincas y sus propietarios, y estos últimos son un apoyo para la sociedad que los involucra. En este campo las Agro-Empresas del municipio contribuyen desarrollando acciones de RSE, que plantea que las empresas deberían implementar políticas, prácticas y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, las comunidades.

Aunque las fincas del municipio de Puerto López aplican acciones de prevención y cuidado del medio ambiente, no es suficiente, debido a que lo hacen buscando el beneficio propio y sin tener en cuenta el daño que le pueden ocasionar a nivel externo.

Teniendo en cuenta las exigencias en el mercado, las fincas ganaderas Puerto López, son muy elementales en temas como calidad y aplicación de tecnología en

sus actividades de producción. Aunque manejen sistema de producción común en nuestro país, les falta ajustarse a estos parámetros de Responsabilidad Social Empresarial comunes internacionalmente.

Por otro lado, se observó que de manera externa solo se refleja, que estas fincas no son consiente de la sociedad que los involucra y del apoyo mutuo que podrían llegar establecer estos. Finalmente es necesario que estas Agro-Empresas del municipio de Puerto López, conozcan que lo que le plantea la RSE, les ayudara en el campo económico social y ambiental, lo cual les ayudara a ser empresas más rentable y con proyecciones futuras.

8. Conclusiones

Por medio de una encuesta realizada a los Agro-Empresarios de Puerto López, Meta (Colombia), se identificaron los diferentes planes implementados de Responsabilidad Social Empresarial en las Agro-Empresas ganaderas del municipio.

Los principales planes detectados fueron: reciclaje, reforestación, cuidado de cuencas y otros de carácter social como ayuda económica a los empleados, inversión de instalaciones para sus empleados. También registros ganaderos por medios virtuales como computador y rústicos como cuadernos.

Se elaboró un diagnóstico de las aplicaciones de planes de responsabilidad social en las Agro-Empresas ganaderas de Puerto López y se determinó que los ganaderos utilizan planes de Responsabilidad Social Empresarial, en algunos casos sin tener claro el concepto.

También se realizó una caracterización de las Agro-Empresas que elaboran los planes de Responsabilidad Social Empresarial en el municipio de Puerto López. Se determinó que los Agro-Empresarios que elaboran estos planes son, en su mayoría, propietarios de sus Agro-Empresas y tienen un promedio de 12 hectáreas. De estos, los planes más implementados son el registro por medio de computador, la inversión en instalaciones para sus empleados y el reciclaje.

Por último, se hizo una evaluación para determinar el impacto de la aplicación de los planes de Responsabilidad Social Empresarial en la comunidad del municipio de Puerto López, a través de la relación de la teoría y el conocimiento de los Agro-Empresarios, haciendo un cuadro comparativo en el cual se evaluó si estos incorporan acciones en la comunidad, como lo dice la teoría. Se encontró que en algunos casos si se incorporan acciones como planes para la mejora continúa de la comunidad.

9. Referencias bibliografía

Asociación Nacional de Industriales ANDI (2012, 11 de octubre). Recuperado el 5 de Agosto de 2013 en:

http://www.andi.com.co/pages/noticias/noticia_detalle.aspx?IdNews=342

Austin J, Herrero, G & Reficco E. La Nueva Ruta: Alianzas sociales estratégicas. *Harvard Bussines Review*, 2007.

Centra RSC (2006). *¿Qué es RSC?* Recuperado el 9 de Agosto de 2013 en:

http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf

Comisión de las Comunidades Europeas (2001). *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Recuperado el 14 de Agosto de 2013 en: [http://eur-](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001_0366es01.pdf)

[lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001_0366es01.pdf](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001_0366es01.pdf)

García Tapia, C.R. (2012, 8 de marzo). Responsabilidad Social Empresarial. El Universal.

Recuperado el 5 de septiembre de 2013 en:

<http://www.eluniversal.com.co/columna/responsabilidad-social-empresarial>

Guerra, G. (2002) *El Agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI*.
San José de

Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

La Empresa Buena. Recuperado el 19 de septiembre de 2013 en:
http://www.iigov.org/dhial/?p=46_05 el 15 de octubre de 2009.

Mapa Callejero. Recuperado el 3 de octubre de 2013 en:
<http://www.mapacallejero.info/ver-mapa.php?pais=Colombia&provincia=Meta&ciudad=Puerto-Lopez>.

Méndez Álvarez, C.E. (2004) *Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales*.

Méndez Picazo, M.T. (2005, junio). Ética y responsabilidad social corporativa. *ICE* (823), pp. 141 – 150. Recuperado el 8 de octubre de 2013 en:
http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_823_141-150_ACEADC05BE68EFB8B6136C6A203987AD.pdf Organización Internacional del Trabajo (2006). *Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE)*.

(2012, 28 de agosto). Varias empresas del Meta andan el sendero del desarrollo sostenible. *Llano 7 Días*.

Recuperado el 8 de octubre de 2013 en:
<http://www.ilo.org/public/spanish/support/lib/resource/subject/csr.htm>

Recuperado el 2 de Marzo de 2014 en: http://www.larepublica.co/responsabilidad-social/“en-colombia-todav%C3%ADa-no-existen-empresas-socialmente-responsables”_34130_ (2013, 14 de marzo). “En Colombia todavía no existen empresas socialmente responsables” La Republica.

Recuperado el 16 de Marzo de 2014 en:
http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf

Recuperado el 12 de Junio de 2014 en:
http://www.academia.edu/1501287/Percepcion_de_la_responsabilidad_social_corporativa_un_analisis_cross-cultural